28.9.2012

DER GESCHÄFTS-BERICHT 2012

KMS TEAM MC SERVICES

PRAXIS-SEMINAR MIT PROF. JÖRG BAETGE IN MÜNCHEN

Der Geschäftsbericht 2012

Praxiswissen und Orientierung für die Finanzberichterstattung
Seminar am 28. September in München

Änderungen und Erweiterungen von rechtlichen Vorgaben, vielschichtige Kapitalmarktinteressen, neue gesellschaftlich relevante Themen, zeitliche und ökonomische Aspekte, unternehmensintern abweichende Vorstellungen und neue Möglichkeiten der Finanz- und Markenkommunikation bilden immer wieder den Rahmen für die Geschäftsberichterstellung. Eine Aufgabe, die hochkomplex und außergewöhnlich anspruchsvoll ist.

Im Rahmen des Seminars werden wesentliche Themen und Neuerungen von Prof. Jörg Baetge und weiteren Finanz- und Kommunikationsexperten vorgestellt und anschließend aus unterschiedlichen Perspektiven diskutiert. Anhand konkreter Praxisbeispiele werden Anregungen für die Berichterstattung 2012 gegeben.

Der Tag wird durch einen intensiven Gedanken- und Erfahrungsaustausch geprägt.

Das Seminar richtet sich an Leiter und Mitarbeiter der Bereiche Investor Relations, Finanzkommunikation, Unternehmenskommunikation und Corporate Identity.

Der Teilnahmebeitrag beträgt € 650,00. Bei Anmeldungen bis Ende August wird ein ermäßigter Beitrag in Höhe von € 520,00 berechnet. Auftraggeber von KMS TEAM, MC SERVICES und EquityStory zahlen einen reduzierten Teilnahmebeitrag in Höhe von € 300,00. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Im Beitrag sind die Seminardokumentation und die Verpflegung während des gesamten Tages enthalten.

Weitere Informationen
Matthias Erler
Marketingleiter, KMS TEAM
Telefon +49. 89. 490 411-245
m.erler@kms-team.com

Anmeldungen
Tatjana Mainka
Assistenz der Geschäftsleitung, KMS TEAM
Telefon +49. 89. 490 411-106
geschaeftsbericht@kms-team.com

Themen und Ablauf

Ab 9.30 Uhr	Empfang der Teilnehmer
10.00 Uhr	Begrüßung
10.15 Uhr	**Der »neue« Lagebericht – Konzernlageberichterstattung nach E-DRS 27** Experte: Prof. Dr. Dr. h.c. Jörg Baetge
11.00 Uhr	**Zwischenberichterstattung auf dem Prüfstand** Expertin: Dr. Tatjana Oberdörster
11.45 Uhr	Kaffeepause
12.00 Uhr	**Kombinierte Berichterstattung (Imageteil und Pflichtteil) am Beispiel des Geschäftsberichts der adidas AG** (Vortrag in englischer Sprache) Experte: John-Paul O'Meara, Vice President Investor Relations
12.30 Uhr	**Separate Berichterstattung am Beispiel des Geschäftsberichts der ThyssenKrupp AG** Experte: Dirk Weiss
13.00 Uhr	Mittagessen
13.45 Uhr	**Ergebnisse der Ministudie Finanzkommunikation** Expertin: Linja Natalie Osann
14.00 Uhr	**Möglichkeiten der effizienteren Mediennutzung im Rahmen des Corporate und Finance Publishing** Experten: Anne Hennecke, Knut Maierhofer
14.30 Uhr	**Die Verknüpfung finanzieller und nicht-finanzieller Informationen – haben Unternehmen die Qual der Wahl?** Experte: Markus May
15.15 Uhr	Kaffeepause
15.30 Uhr	**»Der beste Geschäftsbericht 2012« – die Ergebnisse des diesjährigen Wettbewerbs** Experte: Prof. Dr. Dr. h.c. Jörg Baetge
16.00 Uhr	**Best-Practice-Beispiele aus den Geschäftsberichten des Jahres 2011** Expertin: Dr. Tatjana Oberdörster
16.45 Uhr	Offene Diskussion mit den Experten über die Themen des Tages
Ab ca. 17.15 Uhr	Get-together zum weiteren Gedanken- und Erfahrungsaustausch

Prof. Dr. Dr. h.c. Jörg Baetge



Ordentlicher Professor für Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Frankfurt/M. (1972), Wien (1977) und von 1980 bis 2002 als Direktor des Instituts für Revisionswesen an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, ab 2002 emeritiert und Leiter eines Forschungsteams Baetge. 1997 Verleihung der Ehrendoktorwürde durch die European Business School, Oestrich-Winkel. Verleihung des Dr. Kausch-Preises 1997. Ordentliches Mitglied der Nordrhein-Westfälischen Akademie der Wissenschaften. Mitglied in zwei Arbeitskreisen der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft (AKEU und AKEIÜ) sowie in zwei Ausschüssen des Vereins für Socialpolitik. Seit mehr als 15 Jahren wissenschaftlicher Leiter des Wettbewerbs »Der beste Geschäftsbericht« des Manager Magazins. Jahrgang 1937.

Dr. Tatjana Oberdörster



2001 Mitarbeiterin des International Accounting Standards Board. 2003 bis 2005 Wirtschaftsprüfungsassistentin. 2005 bis 2009 Mitarbeiterin bei Prof. Jörg Baetge an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät Münster; zuständig für die Geschäftsführung des Teams Baetge und des Münsteraner Gesprächskreises Rechnungslegung und Prüfung sowie Organisationsleitung des Wettbewerbs »Der beste Geschäftsbericht« des Manager Magazins. Seit 2009 Geschäftsführende Gesellschafterin der Baetge Analyse GmbH & Co. KG. Jahrgang 1978. Mehr: www.baetge-analyse.de

Knut Maierhofer



Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter von KMS TEAM, Deutschlands führendem Unternehmen für Markenstrategie, Markendesign und Markenkommunikation mit Büro in München.
Über 25 Jahre Erfahrung in der Unternehmenskommunikation, insbesondere bei der Konzeption und Gestaltung von Geschäftsberichten. Empfänger von über 300 international bedeutenden Design-Auszeichnungen. Dreifacher Träger des Bundesdesignpreises. Jahrgang 1962. Mehr: www.kms-team.com

Anne Hennecke



Managing Partner von MC SERVICES. Langjährige Tätigkeit in internationalen börsennotierten Unternehmen (MDAX, TecDAX) im Bereich Finanzkommunikation: Aufbau und Leitung von IR-Funktionen, Begleitung von IPO und US-Listing, Akquisitionen und Kapitalerhöhungen, Erstellung von Geschäftsberichten, Markensteuerung. Stationen: Evotec AG; Senior VP, Corporate Communications & IR, Mitglied des Management Teams. Schwarz Pharma AG; Corporate Communications & IR, Internationales Marketing. Jahrgang 1968. Mehr: www.mc-services.eu

John Paul O'Meara



John Paul O'Meara was born in Limerick, Ireland and is an Irish national. Upon completing his Business Studies degree at the University of Limerick, Ireland, in October 2000, he began his professional career in the equity research department of Dresdner Kleinwort Benson in Frankfurt. In 2006, John Paul joined the adidas Group Investor Relations team and in 2008 he was appointed Head of Investor Relations and joined the adidas Group's Finance Committee. His responsibilities include the development and implementation of the adidas Group's global IR strategy, including proactive financial communication and the execution of legal disclosure requirements, competitor benchmarking as well as advising the Executive Board on issues affecting stock price movement and company valuation.

Dirk Weiss



Client Manager bei KMS TEAM. Verantwortlicher Berater für Auftraggeber aus unterschiedlichsten Branchen – von Finanzdienstleistung bis Telekommunikation, TV, Automobil, Energie und Technologie – in den Kompetenzbereichen Finanz- und Markenkommunikation, Markenführung sowie Corporate Identity. Stationen: Director Client Services bei Interone GmbH (BBDO Agency); Key Account Manager bei Nielsen Media Research GmbH; Brand Consultant beim Institut für Markentechnik SA Genf. Seit 2010 bei KMS TEAM. Jahrgang 1969. Mehr: www.kms-team.com

Linja Natalie Osann



Senior Consultant bei MC Services. 2006 bis 2011 Senior Communications Manager und Manager Group Accounting & Controlling bei Beiersdorf, Hamburg. 2003 bis 2006 Wirtschaftsprüfungsassistentin/ Senior bei Ernst & Young, Berlin. Mehrjährige Erfahrung in der inhaltlichen und konzeptionellen Erstellung von Geschäftsberichten und Zwischenberichten sowie Projektmanagement und Finanzkommunikation. Profundes Fachwissen in Bezug auf Lageberichterstellung und IAS/IFRS. Jahrgang 1977. Mehr: www.mc-services.eu

Markus May



M. Sc., seit 2011 wissenschaftlicher Mitarbeiter im Forschungsteam von Prof. Dr. Dr. h.c. Jörg Baetge (Fakultät für Wirtschaftswissenschaften an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster). Nach einem dualen Studium mit integrierter Ausbildung zum Bankkaufmann in Frankfurt/M. vertiefte er die Fächer Accounting und Finance in seinem Masterstudium an der Universität Münster, an welcher er zurzeit in Kooperation mit der Allianz SE, München, promoviert. Jahrgang 1986.



KMS TEAM GmbH
Tölzer Straße 2c
81379 München, Germany
T +49.89.490 411-0
F +49.89.490 411-109
info@kms-team.com

www.kms-team.com

MC SERVICES AG
Schubertstraße 10
80336 München, Germany
T +49.89.210 228-0
F +49.89.210 228-88
contact@mc-services.eu

www.mc-services.eu